



# タイの観光およびホテル市場



# 内容

---

- タイ観光業の概要
- タイ観光業の最近の動向
- タイホテル市場の現状
- タイホテル市場の競争環境
- タイホテル市場の主要企業
- タイホテル事業への外資規制
- ホテル事業に関する主な規制・法令
- まとめ

タイ観光業の概要

**訪タイ外国人旅行者数**

2019年 **3,980** 万人  
 成長率(前年比) **4%**

**国内旅行者数**  
 2018年

外国人旅行者 **7,740** 万人  
 タイ人旅行者 **2億2,780** 万人

**旅行客の消費額**  
 2018年

外国人旅行者

- 合計 **1兆8,760** 億バーツ
- 平均 **4万9,142** バーツ/人

タイ人旅行者

- 合計 **1兆710** 億バーツ
- 平均 **4,704** バーツ/人

**平均滞在期間**  
 2018年

外国人旅行者 **9.3** 日  
 成長率(前年比) **-2%**

タイ人旅行者 **2.3** 日  
 成長率(前年比) **0%**

**外国人旅行者数**  
 上位10カ国  
 2019年

	人数 (百万)	シェア (%)	年平均成長率 (2015-2019)
中国	11.0	28%	8%
マレーシア	4.2	10%	5%
インド	2.0	5%	17%
韓国	1.9	5%	8%
ラオス	1.8	5%	11%
日本	1.8	5%	7%
ロシア	1.5	4%	14%
米国	1.2	3%	8%
シンガポール	1.1	3%	3%
ベトナム	1.0	3%	9%

**観光地**  
 上位5カ所\*  
 2019年

- #1 **バンコク** **3,590** 万人
- #2 **チョンブリ** **1,500** 万人
- #3 **プーケット** **1,290** 万人
- #4 **チェンマイ** **830** 万人
- #5 **ナコンラチャシマ** **560** 万人

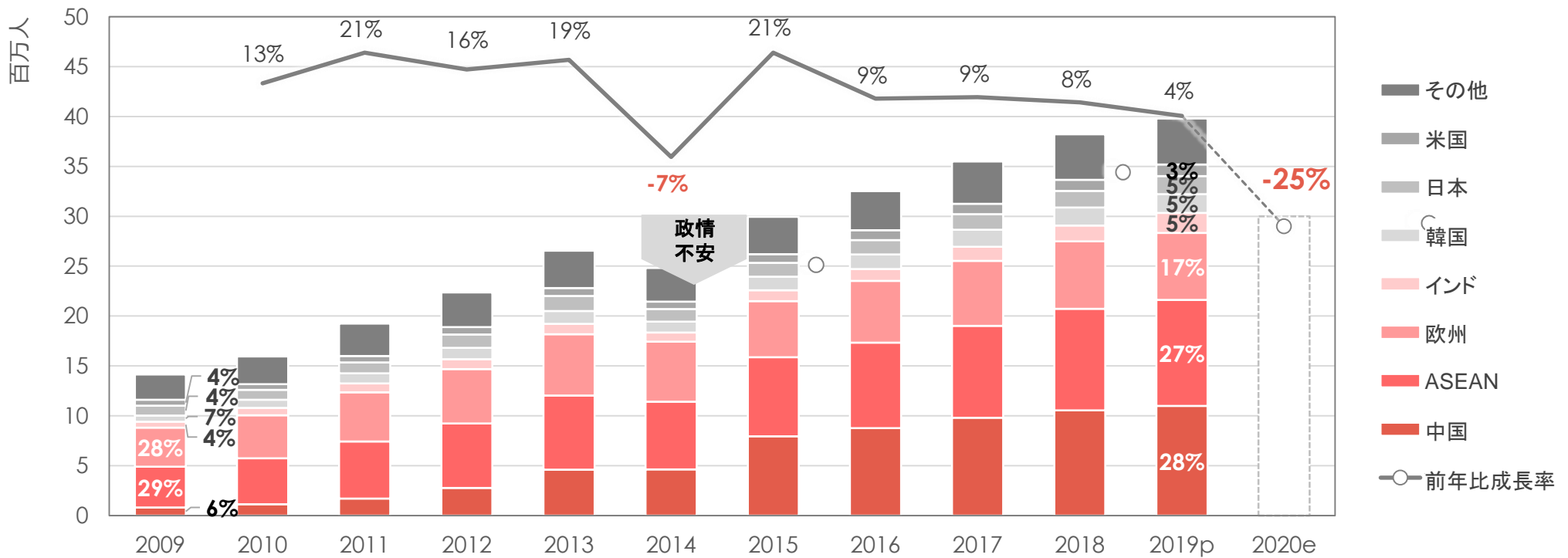
出所: 観光スポーツ省、タイ政府観光庁 (TAT)  
 注: \*宿泊施設に宿泊する旅行者(タイ人と外国人の両方)の数のみを含む

## タイ観光業の最近の動向 (1)

### 訪タイ外国人旅行者数の動向

- 訪タイ外国人旅行者数の目覚ましい増加に伴い、観光業はこれまで長年にわたってタイ経済の主要な役割を果たしている。
- ただし、2019年には世界経済の減速、米中貿易摩擦、パーツ高が主な要因となって、外国人旅行者数は前年比4%増の3,980万人と成長が鈍化した。
- 2020年の観光・ホテル業界は、新型コロナウイルス感染拡大の影響で、大きな打撃を受けるであろう。**2月の外国人旅行者数は前年比で40%減少したが、3月と4月には50~60%減といっそうの落ち込みが予想される。タイ政府観光局(TAT)の予測では、年後半には観光業の好転により、2020年通年の訪タイ外国人旅行者数は、最終的には25%減の3,000万人になる見込み。

訪タイ外国人旅行者数



出所: 観光スポーツ省(MOTS)、タイ政府観光庁(TAT)

注:p:速報値、e: 予測

本資料は、現在弊社が入手し得る資料及び情報に基づいて作成したのですが、弊社は、その資料及び情報に関する信憑性、正確さを独自に確認していません。本資料において一定の仮定を用いた試算を行っている場合、その試算結果は仮定に基づいた概算であるため、別途詳細な検討が必要です。本資料は貴社内での参考資料としてのご利用を目的として作成したものであり、他の目的で利用されること、本資料の貴社外でのご利用もしくは第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。

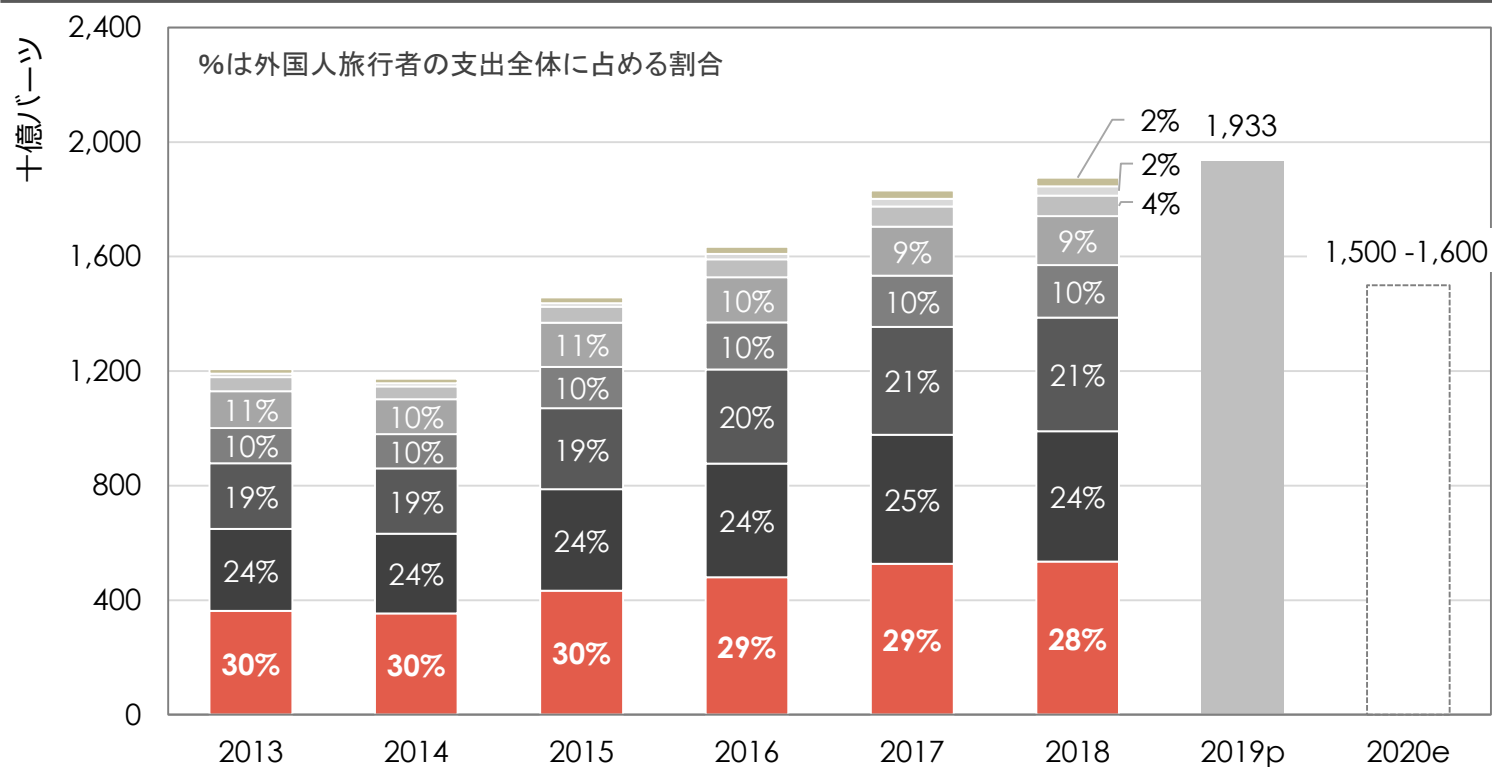
© YAMADA Consulting Group Co., Ltd. 情報管理区分: SC-B

## タイ観光業の最近の動向 (2)

## タイ国内の外国人旅行消費額

- タイは2018年の国際観光収入で、世界第3位にランク入りした。
- 2018年の国際観光収入全体のうちの28%を宿泊費が占め、その金額は5,345億バーツに達した。
- 高水準の医療サービスを他国よりも安価で提供するタイは医療ツーリズムの訪問先として人気が高まっているため、成長率では医療費が最も高い。
- タイ政府観光局は、2020年のタイの外国人旅行消費額は、年の前半に発生した新型コロナウイルス感染流行の影響により、前年比で15%以上、額にして4,000億バーツという大幅な減少を予測している。

外国人旅行者の支出額



費目	年平均成長率 2013-2018
■ その他	14%
□ 医療	21%
■ 観光	8%
■ 娯楽	6%
■ 国内交通	8%
■ 飲食	12%
■ ショッピング	10%
■ 宿泊	8%
<b>外国人旅行消費総額</b>	<b>9%</b>

出所: 観光スポーツ省 (MOTS)

本資料は、現在弊社が入手し得る資料及び情報に基づいて作成したのですが、弊社は、その資料及び情報に関する信憑性、正確さを独自に確認していません。本資料において一定の仮定を用いた試算を行っている場合、その試算結果は仮定に基づいた概算であるため、別途詳細な検討が必要です。本資料は貴社内での参考資料としてのご利用を目的として作成したものであり、他の目的で利用されること、本資料の貴社外でのご利用もしくは第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。

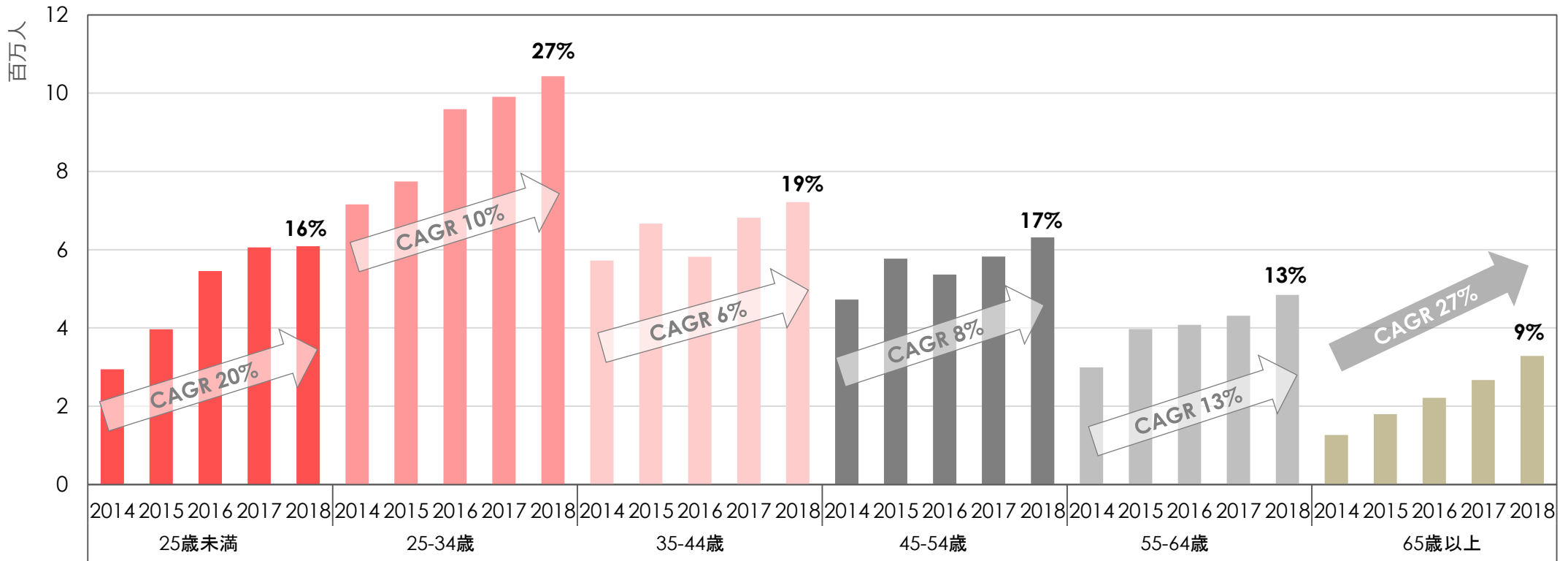
© YAMADA Consulting Group Co., Ltd. 情報管理区分: SC-B

## タイ観光業の最近の動向 (3)

### 年齢層による外国人旅行者の傾向

- ミレニアル世代がタイの外国人旅行者に占める最大の年齢層である。2018年にタイを訪れた外国人旅行者のうち25歳から34歳までが1,000万人超と、全体の約27%を占めた。
- シニア層の割合も高まりつつあり、65歳以上の旅行者数は、2014年から2018年にかけて年平均成長率27%と顕著にかつ一貫して増加している。

訪タイ外国人旅行者の年齢層別の割合とその推移



出所: 国家統計局 (NSO)

CAGR=年平均成長率

本資料は、現在弊社が入手し得る資料及び情報に基づいて作成したのですが、弊社は、その資料及び情報に関する信憑性、正確さを独自に確認していません。本資料において一定の仮定を用いた試算を行っている場合、その試算結果は仮定に基づいた概算であるため、別途詳細な検討が必要です。本資料は貴社内での参考資料としてのご利用を目的として作成したものであり、他の目的で利用されること、本資料の貴社外でのご利用もしくは第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。

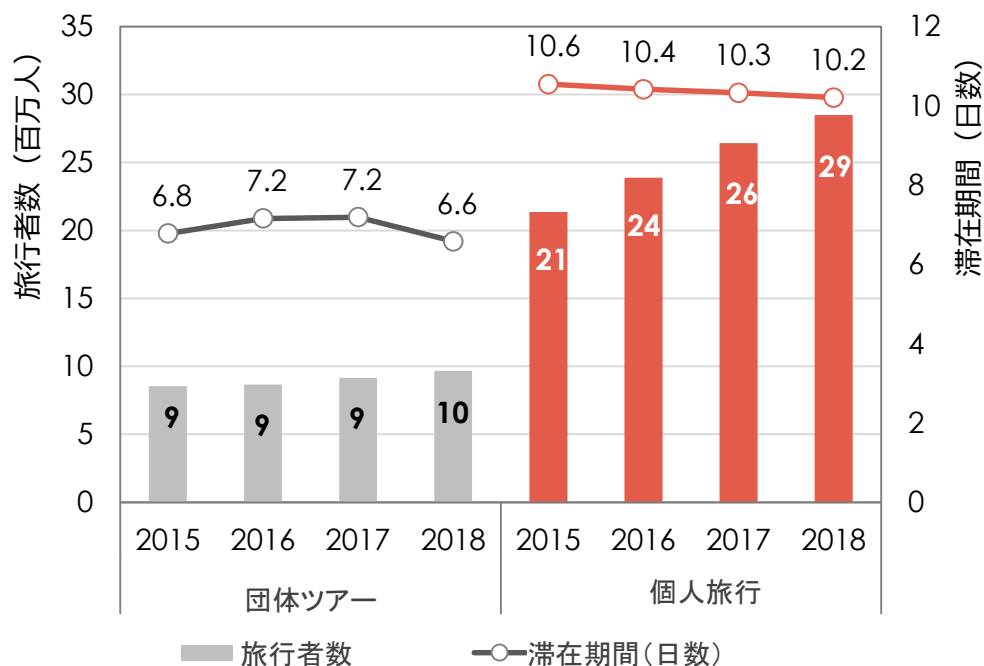
© YAMADA Consulting Group Co., Ltd. 情報管理区分: SC-B

## タイ観光業の最近の動向 (4)

## 個人旅行者の増加

- タイへの個人旅行者の数は、2015年から2018年にかけて年平均成長率10%で増加した。
- 2018年の個人旅行者数は約2,900万人で、団体ツアー旅行者の3倍だった。
- さらに、個人旅行者は団体グループ旅行者より、長期間滞在する傾向がある。

団体ツアー旅行者 vs 個人旅行者

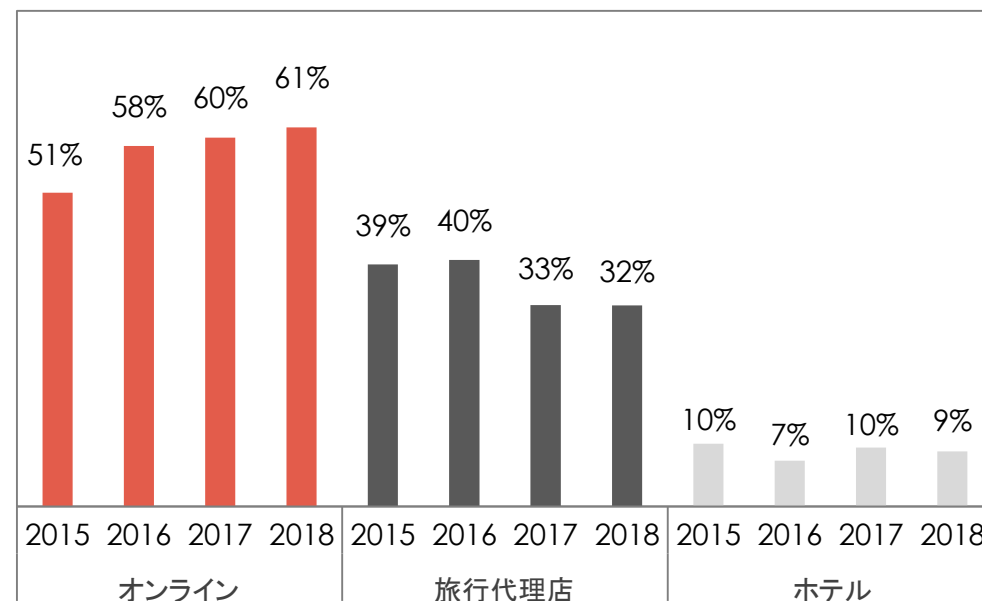


出所: 観光スポーツ省 (MOTS)

## オンラインチャネルの重要性の高まり

- 個人旅行人気の高まりとデジタル化の進展により、予約や支払が便利なオンラインを通じた客室の売上が伸びた。
- タイ政府観光庁 (TAT) の調査によると、タイでは外国人旅行者のホテルやアクティビティを予約する場合のメインチャネルとしてオンラインが選ばれている。
- さらに旅行者はオンラインを利用してホテルの情報を検索したり、SNSで自分の体験をシェアしたりしている。

ホテル・アクティビティの予約・チケット購入の主なチャネル (外国人旅行者)



出所: タイ政府観光庁 (TAT)

本資料は、現在弊社が入手し得る資料及び情報に基づいて作成したのですが、弊社は、その資料及び情報に関する信憑性、正確さを独自に確認していません。本資料において一定の仮定を用いた試算を行っている場合、その試算結果は仮定に基づいた概算であるため、別途詳細な検討が必要です。本資料は貴社内での参考資料としてのご利用を目的として作成したものであり、他の目的で利用されること、本資料の貴社外でのご利用もしくは第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。

© YAMADA Consulting Group Co., Ltd. 情報管理区分: SC-B

## タイ観光業の最近の動向 (5)

### ますます高まる医療ツーリズムとMICEの重要性

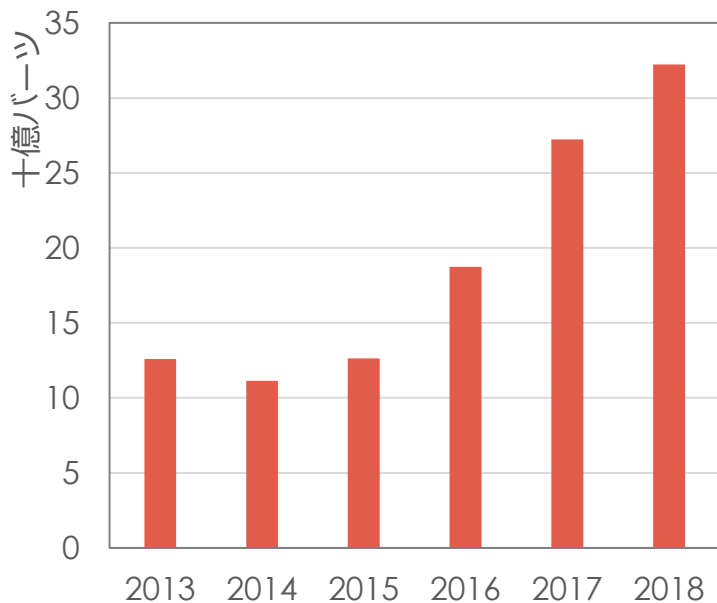
#### 医療ツーリズム:

- 手頃な医療費と国際認定取得済みサービスの提供により、タイの医療ツーリズムは成長している。患者やその同行者を含む医療目的の旅行者は、一般の旅行者よりも長期滞在する傾向がある。またそのうちの多くがリハビリやレジャーのために滞在を延長している。

#### MICE:

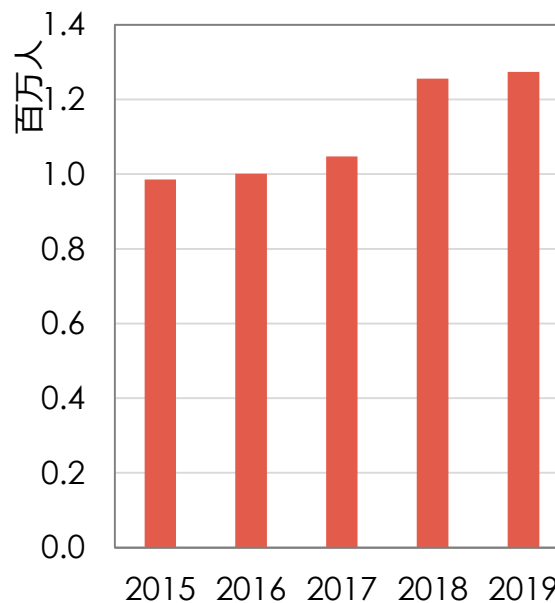
- MICE (会議、報酬・研修旅行、国際・学術会議、展示会) 参加目的の旅行者は、タイへの旅行者総数の3~4%を占めている。
- 2018年にタイを訪れたMICE目的の旅行者数は127万人だった。そのほとんどは近隣のアジア諸国からである。
- MICEは重要なホテル収入源の1つである。不動産サービス大手のコリアーズ・インターナショナルによると、アジアでのビジネスイベントの約90%がホテルで開催されている。MICEによって、会議室、会議機器のレンタル、ホール、フードサービスなど付随するサービスからの収入ももたらされる。これによりホテルの収入をローシーズンであっても安定させている。

外国人旅行者の医療費



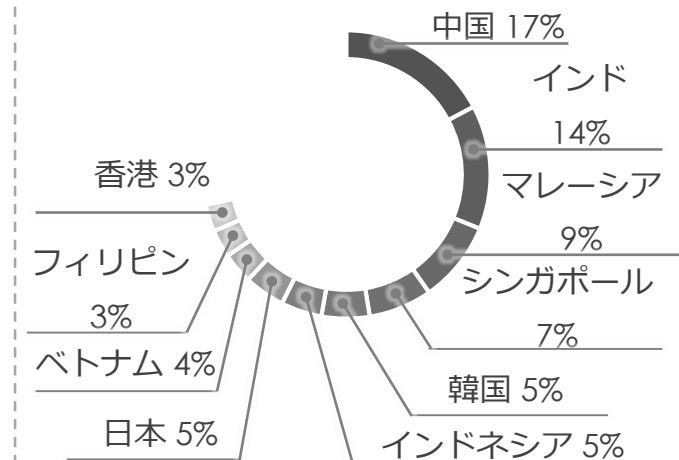
出所: 観光スポーツ省 (MOTS)

MICE旅行者の主な国籍 (2017-2019年)



出所: タイコンベンションアンドエキシビションビューロー (TCEB)

MICE旅行者の主な国籍 (2017-2019年)



本資料は、現在弊社が入手し得る資料及び情報に基づいて作成したのですが、弊社は、その資料及び情報に関する信憑性、正確さを独自に確認していません。本資料において一定の仮定を用いた試算を行っている場合、その試算結果は仮定に基づいた概算であるため、別途詳細な検討が必要です。本資料は貴社内での参考資料としてのご利用を目的として作成したものであり、他の目的で利用されること、本資料の貴社外でのご利用もしくは第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。

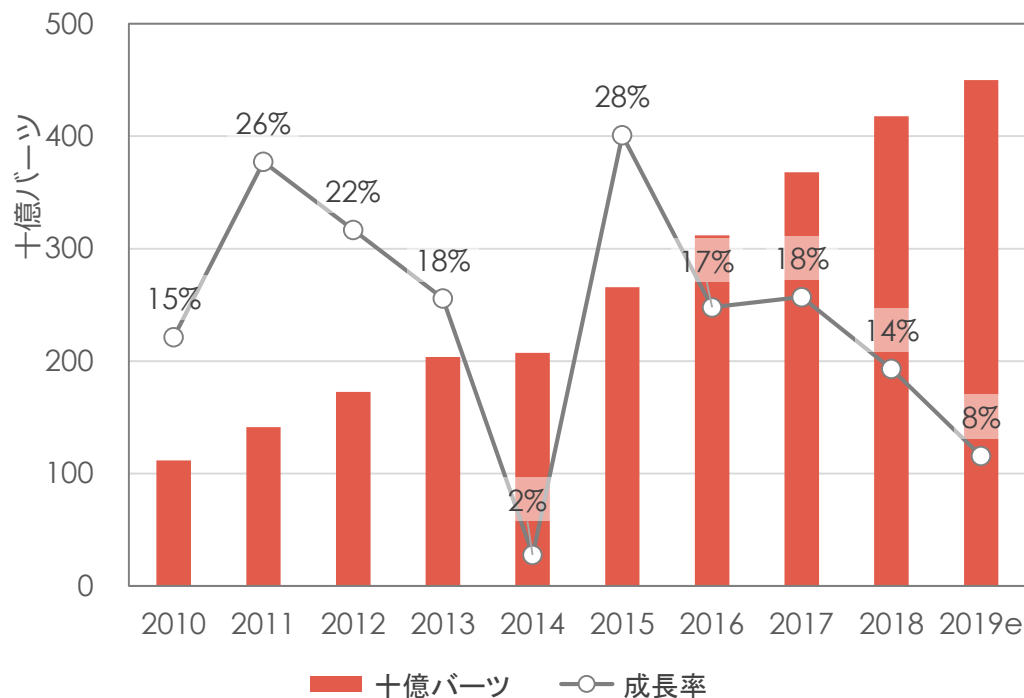


## タイホテル市場の現状 (1)

## タイホテル市場の着実な成長

- タイの宿泊事業は、2014年の政情不安の時期を除き、過去10年間着実に成長している。
- 2019年の宿泊事業収入は 約4,500億バーツとGDP全体の約8%を占めた。
- タイのホテルを多く抱える上位5県は、バンコク、プーケット、チョンブリ、スラターニー、チェンマイである。2018年、これら5県のホテルをあわせた客室数が全国のホテル客室数の50%を占めた。

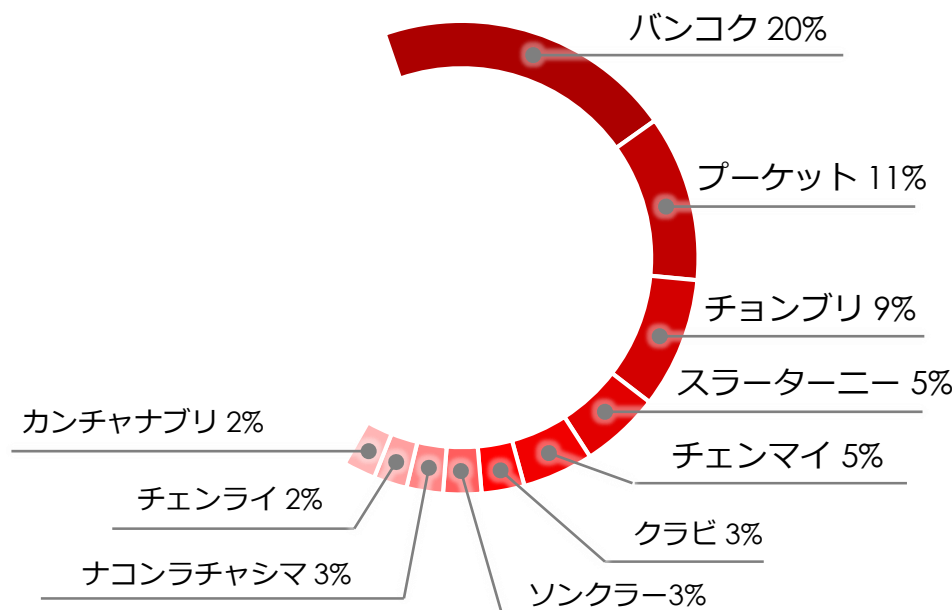
宿泊事業収入およびGDP寄与度



出所: NESDC

注: 宿泊事業は、ホテル、サービスアパートメント、レンタルサービスを提供する宿泊施設が含まれる

ホテル市場の上位10県(2018年の客室数に基づく)



出所: 不動産情報センター(REIC)

本資料は、現在弊社が入手し得る資料及び情報に基づいて作成したものです。弊社は、その資料及び情報に関する信憑性、正確さを独自に確認していません。本資料において一定の仮定を用いた試算を行っている場合、その試算結果は仮定に基づいた概算であるため、別途詳細な検討が必要です。本資料は貴社内での参考資料としてのご利用を目的として作成したものであり、他の目的で利用されること、本資料の貴社外でのご利用もしくは第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。

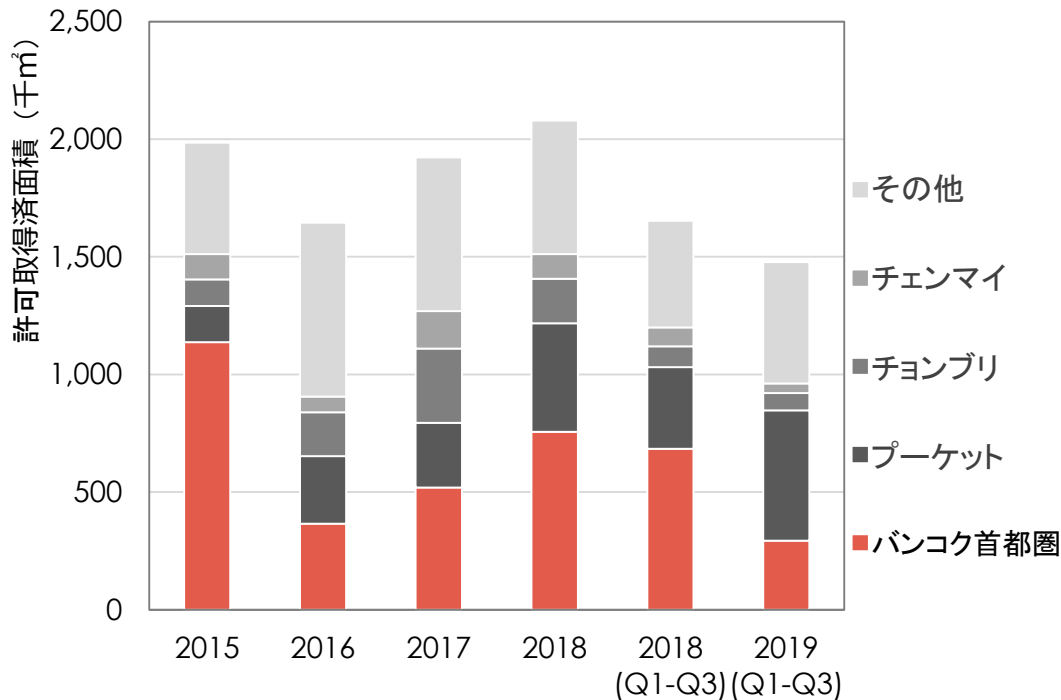
© YAMADA Consulting Group Co., Ltd. 情報管理区分: SC-B

## タイホテル市場の現状 (2)

### ホテル事業への強い投資意欲

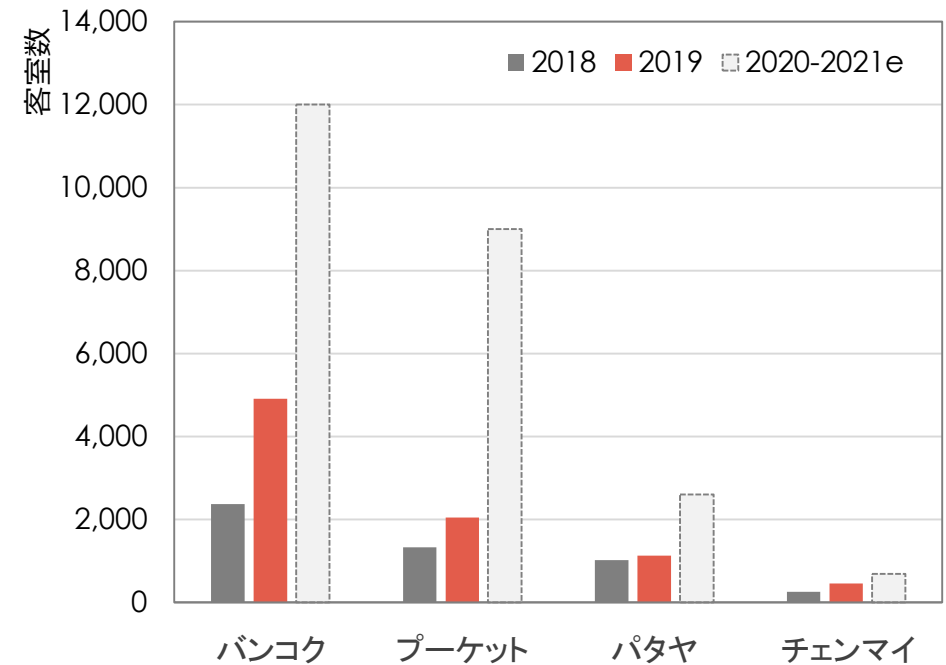
- タイへの旅行者数の着実な伸長により、ホテルの供給が急増した。
- 2018年、ホテルの建設許可が増加し、全国の許可取得済面積の合計は200万㎡に達した。そのうちの60%以上をバンコク、プーケット、チョンブリ、チェンマイを含む4つの主要な観光地が占めた。
- ここ数年ホテル建設が加速しているため、2020年から2021年にかけて、新規ホテル供給が著しく増加する見込みである。不動産サービス大手のJLLによると、同期間中にバンコクでは約1万2,000室、プーケットでは9,000室が新たに市場に投入される予定である。

ホテル建設許可



出所: 不動産情報センター(REIC)

主要観光地の新規ホテル供給



出所: JLLホテルズアンドホスピタリティグループ

本資料は、現在弊社が入手し得る資料及び情報に基づいて作成したものです。弊社は、その資料及び情報に関する信憑性、正確さを独自に確認していません。本資料において一定の仮定を用いた試算を行っている場合、その試算結果は仮定に基づいた概算であるため、別途詳細な検討が必要です。本資料は貴社内での参考資料としてのご利用を目的として作成したものであり、他の目的で利用されること、本資料の貴社外でのご利用もしくは第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。

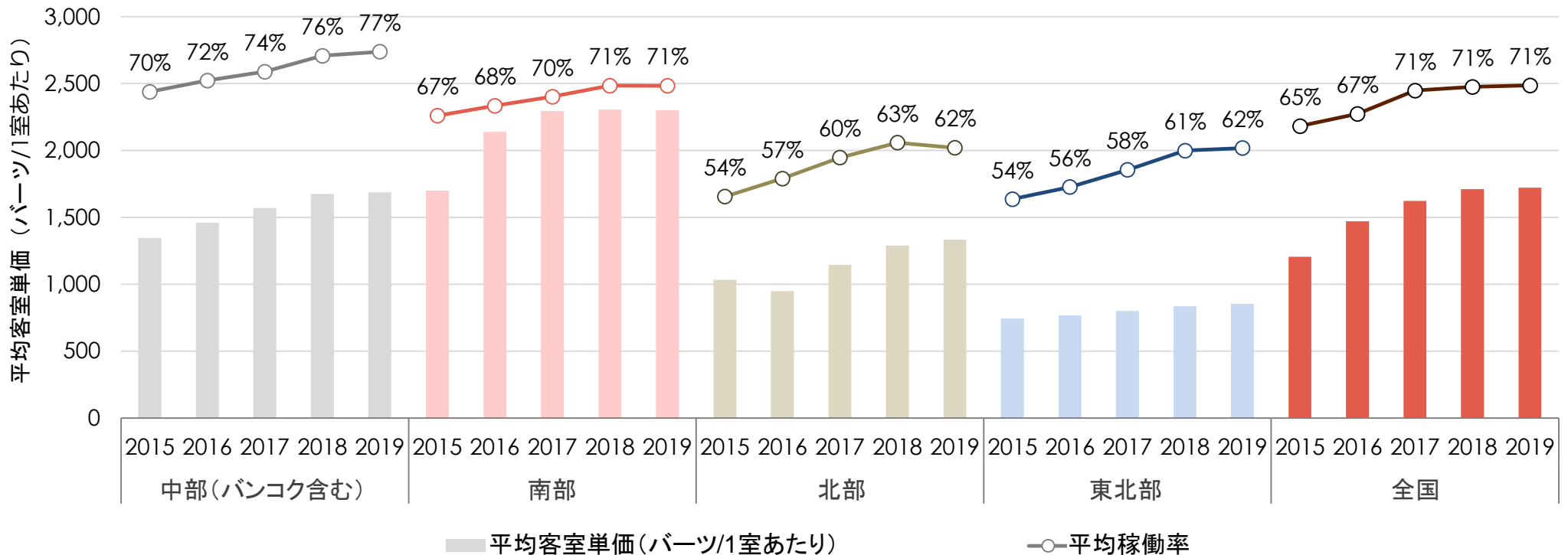
© YAMADA Consulting Group Co., Ltd. 情報管理区分: SC-B

## タイホテル市場の現状 (3)

### 稼働率と客室単価の停滞

- 最近のホテル供給の急増とAirbnb（エアビーアンドビー）のようなシェアリングエコノミーとの競争により、ホテルの稼働率と客室単価は過去2～3年間停滞している。
- 一部の地域、特に北部のチェンマイや南部のプーケットで供給過剰となっていることから、2017年以降、全国のホテルの平均稼働率は71%で推移している。

地域別の平均客室単価および平均稼働率



出所:タイ中央銀行

本資料は、現在弊社が入手し得る資料及び情報に基づいて作成したものです。弊社は、その資料及び情報に関する信憑性、正確さを独自に確認していません。本資料において一定の仮定を用いた試算を行っている場合、その試算結果は仮定に基づいた概算であるため、別途詳細な検討が必要です。本資料は貴社内での参考資料としてのご利用を目的として作成したものであり、他の目的で利用されること、本資料の貴社外でのご利用もしくは第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。

© YAMADA Consulting Group Co., Ltd. 情報管理区分:SC-B

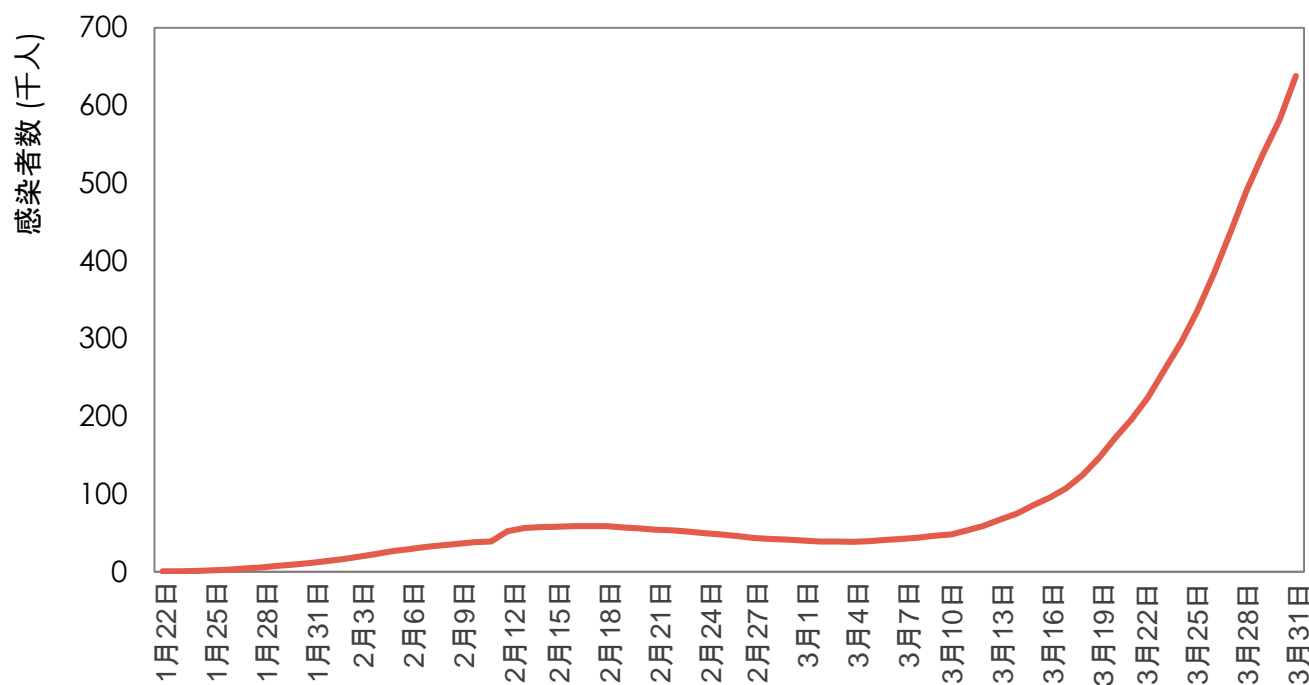


## タイホテル市場の現状 (4)

### 新型コロナウイルスの世界的流行による甚大な影響

- 3月上旬のタイ観光局(TAT)の推定によると、新型コロナウイルスの世界的な大流行により、タイを訪れる外国人旅行者数は2019年の約4,000万人から2020年には3,000万人と25%減少する可能性がある。タイのホテル業界への影響は、3月の第2週以降の感染拡大の加速状況、多くの国での人々の移動に対する制限の厳格化、航空会社のフライトキャンセルや就航停止により、予想よりも悪化する可能性がきわめて高い。
- 2020年1月下旬以降の急激な落ち込みにより、多数のホテルが廃業に追い込まれており、さらなる廃業も予想されている。
- 多数のホテルが感染危険エリア内にあるため、一時的な休業が相次いで発表されている。その多くは1カ月の予定だが、休業期間を数ヵ月延長するホテルもある。生き残りをかけて減給、無給休暇、レイオフなどの対策がとられている。

新型コロナウイルス 世界感全体の感染者数



出所: <https://www.worldometers.info/>

本資料は、現在弊社が入手し得る資料及び情報に基づいて作成したものです。弊社は、その資料及び情報に関する信憑性、正確さを独自に確認していません。本資料において一定の仮定を用いた試算を行っている場合、その試算結果は仮定に基づいた概算であるため、別途詳細な検討が必要です。本資料は貴社内での参考資料としてのご利用を目的として作成したものであり、他の目的で利用されること、本資料の貴社外でのご利用もしくは第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。

© YAMADA Consulting Group Co., Ltd. 情報管理区分: SC-B

## タイホテル市場の競争環境



## 供給の増加

- 観光セクターの見通しは長期的には明るいいため、ホテルへの投資が増加している
- 一部の地域では供給が過剰になっているにもかかわらず、世界的なホテルチェーンや国内のホテル運営会社は引き続きポートフォリオを拡大している。
- 不動産開発業者や大手財閥系企業などは、より高いリターンとリスク分散を求めて、ホテル投資に新規参入している
- 「タイホテル市場の現状 (1)」で前述したホテル市場の上位県では、多くのコンドテルの建設やホテルライセンス取得済コンドミニアムのプロジェクトが進められている

ホーム  
シェアリング

- Airbnbのようなホームシェアリングビジネスがホテル事業にとっての頭痛の種であることは否定できない。Airbnbは、ユニークな地元体験を求める若い旅行者の間で人気が高まっている
- 旅行予約サイトのAgodaによると、アジアの旅行者のうち、休日の旅行でホテル以外の宿泊体験を求める人はホテルを予約する人に比べて30~40%速いペースで増加している
- 2018年、タイでは8万人以上のホストがAirbnbを利用して部屋や家を貸し、約188万人に宿泊サービスを提供した

ライフスタイルの  
デジタル化

- ライフスタイルのデジタル化は、ホテル業界の競争環境を変えた
- Agoda、Booking、Expedia、TripAdvisorなどのオンライン旅行代理店(OTA)は、世界的に人気が高まっている。そのサービス機能により、旅行者は多くのホテルの様々なオプション、価格、サービス品質を簡単に比較できる。また、ホテル経営者はより多くの顧客にアプローチできる
- SNSは、ホテルを含む多くの企業にとって重要なマーケティングチャネルになっている。幅広い層の潜在顧客\*にアプローチし、顧客関係を維持し、強力なブランド認知を確立する上で役立ち、しかも費用対効果が高い。SNSのインフルエンサーを活用することはホテルマーケティングにおける有望なツールのひとつとなっており、特に旅行者に占める割合が最も大きいミレニアル世代に対する影響力が期待できる

注:\* 2020年1月時点で、世界中に約38億人のSNSユーザーがいる

出所: We Are Social と Hootsuiteによるデジタル 2020レポート

本資料は、現在弊社が入手し得る資料及び情報に基づいて作成したものです。弊社は、その資料及び情報に関する信憑性、正確さを独自に確認していません。本資料において一定の仮定を用いた試算を行っている場合、その試算結果は仮定に基づいた概算であるため、別途詳細な検討が必要です。本資料は貴社内での参考資料としてのご利用を目的として作成したものであり、他の目的で利用されること、本資料の貴社外でのご利用もしくは第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。

© YAMADA Consulting Group Co., Ltd. 情報管理区分: SC-B

## タイホテル市場の主要企業 (1)

## タイでホテル事業を行う主要企業

ホテル運営者	ホテル軒数*		客室数*		データの時点	ブランドポートフォリオ	
	所有	マネジメント	所有	マネジメント		所有ブランド	その他**
Minor International Plc.	20	8	3,105	1,904	2019/12	Anantara, Avani,	ST. Regis, Four Seasons, JW Marriott
Central Plaza Hotel Plc.	15	21	3,940	2,902	2019/9	Centara, Centara Grand, Centra, Cosi, Centara Boutique Collection, Centara Residences & Suites	-
Asset World Corporations Plc.	16	-	4,869	-	2020/2	-	The Luxury Collection, The Okura, Banyan Tree, Marriott, Sheraton, LeMeridien, Melia, Hilton, Doubletree, Holiday Inn
Erawan Group Plc.	65	-	8,726	-	2019/12	Hop Inn	Novotel, Mercure, Ibis, JW Marriott, Grand Hyatt, Renaissance, Courtyard, Holiday Inn, The Luxury Collection,
Dusit Thani Plc.	7	5	1,629	1,104	2019/12	Dusit Thani, Dusit Princess, DusitD2, Dusit Devarana, Asai	-

注: \*タイで営業中のホテルの軒数と客室数のみを含む。「所有」とは、所有資産およびリース資産を意味する  
「マネジメント」とは、マネジメント契約に基づいて会社がマネジメントするホテルを表す

\*\*「その他」には、ホテルマネジメント契約または他のチェーンホテルとのフランチャイズ契約の下で運営され、会社の資産となっているホテルのブランドを含む

出所: 会社の年次報告書、会社のウェブサイト、公開情報をもとにYCGが作成



## タイホテル市場の主要企業 (2)

## 国際的な大手ホテルチェーン

ホテルチェーン	ホテル軒数	タイでのブランドポートフォリオ
Accor	93 (2020年2月)	Pullman, Swissotel, Novotel, Ibis, Movenpick, Sofitel, Mercure Grand Mercure, M Gallery
Marriott	45	JW Marriott, The Ritz Carlton, W Hotel, Courtyard, Sheraton, St. Regis, Westin, Meridien, Four Points by Sheraton, Renaissance, The Luxury Collection, Aloft
IHG	29	InterContinental, Crowne Plaza, Holiday Inn, Holiday Inn Express, Hotel Indigo
Hilton	11	Hilton, Millennium, Waldorf Astoria, Doubletree, Conrad, Canopy

注: \*特に指定のない限り、データは2019年のものである

## 日本のホテルチェーン

ホテルチェーン	ホテル軒数	客室数	タイでのブランドポートフォリオ
Okura-Nikko	4*	1,115	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Okura Prestige</li> <li>▪ Nikko Hotels</li> <li>▪ Hotel JAL City</li> </ul>
Solaria Nishitetsu	1**	263	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Solaria Nishitetsu</li> </ul>
Kuretake Hotel & Restaurant	1	117	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kuretakeso</li> </ul>





注: \* 2020年と2021年5月には4つのうち2つのホテルがオープンする  
 \*\*2020年5月30日にオープンする

出所: 会社の年次報告書、会社のウェブサイト、公開情報をもとにYCGが作成

## タイホテル事業への外資規制

- タイのホテル事業への外資の参入は、主に外国人事業法と土地法という2つの法律によって規制されている。
- 外国人事業法では、外国企業がホテルマネジメントサービスの提供を除くホテル事業を行うことを認めていない。また土地法の下では、外国人による土地の所有は認められていない。
- ただし、タイ投資委員会(BOI)が推進する認定ホテルプロジェクトについては、規制が緩和される場合がある。

## タイのホテル事業に対する外資規制:企業形態別

会社所有権		規制/緩和/基準
タイ企業	タイ資本51%以上の会社設立を目的としてタイのパートナー企業を見つける	 タイ企業は、外国人事業許可証明書を取得することなく、土地と資産を所有してホテル事業を行うことができる
	外資の保有率が過半数の企業	 外資の保有率が過半数の企業がホテル事業を行うことは禁じられているものの、外国人事業法の規制対象外であるホテルマネジメントサービスの提供はできる
外国企業	米国企業は、ホテル事業で過半数の株式を保有することが認められている	 米タイ友好通商条約により、米国資本の保有率が過半数の企業にはタイでホテル事業を行うことが許可されている。ただし土地の所有は認められていない
	ホテル事業への参入についてタイ投資委員会(BOI)に申請する	 BOIが推進する認定プロジェクトとして承認されれば、外資の保有率が過半数の企業でもタイでのホテル事業に参入することができる。承認を得るために、プロジェクトは次の基準を満たす必要がある <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新たにホテルを建設すること</li> <li>■ 各ホテルの客室数が100室以上、または、最低投資額(土地代と運転資金を除く)が5億バーツ以上であること</li> </ul>

出所:タイ投資委員会(BOI)、外国人事業法(1999年)、土地法(1954年)



本資料は、現在弊社が入手し得る資料及び情報に基づいて作成したものです。弊社は、その資料及び情報に関する信憑性、正確さを独自に確認していません。本資料において一定の仮定を用いた試算を行っている場合、その試算結果は仮定に基づいた概算であるため、別途詳細な検討が必要です。本資料は貴社内での参考資料としてのご利用を目的として作成したものであり、他の目的で利用されること、本資料の貴社外でのご利用もしくは第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。

© YAMADA Consulting Group Co., Ltd. 情報管理区分:SC-B

## ホテル事業に関する主な規制・法令 (1)

- 建築規制法とホテル事業法は、タイにおけるホテル事業を規制する主要な法律である。
- これらの法律は、ホテルの建設や事業に関する、例えばホテル建設の許可、ホテル事業のライセンスや条件などの基準を定めている。

### ホテル建設の認可と承認

 <b>IEE・EIA認可</b>	<b>EIA 認可</b>	▶ 80室以上のホテルの建設には、天然資源環境政策計画局による環境影響評価(EIA)の承認が必要
	<b>IEE 認可</b>	▶ 特定エリア内の10-79室のホテルについては初期環境検査(IEE)レポートの提出が必要
 <b>建設・占有許可</b>	<b>建設前</b>	▶ 建設開始の前に管轄の地方当局からの許可が必要
	<b>建設完了後</b>	▶ 管轄の地方当局が、建物を占有する前に証明書が発行できるよう、前もって構造検査の依頼をしなければならない。ホテル建物の土地が建築規制法の対象となっていない場合は、ライセンスを保有する土木技術者が発行する「建物検査証明書」が必要
	<b>ホテル建物占有後</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 客室80室以上のホテルは、年に1度、エンジニアおよび建築士の検査・監査を受けることが義務付けられている</li> <li>▶ 主な検査項目の対象には、建物の構造、電気システム、換気システム、エレベーターシステム、衛生システム、防火システムが含まれる</li> </ul>


出所: 建築規制法および関連規制



## ホテル事業に関する主な規制・法令 (2)

- ホテル法(2004年)によると、ホテルは1ヵ月未満の期間で有料の宿泊施設を提供する場所として定義される。
- ホテル事業を行うには、5年間有効なホテル事業ライセンスを取得する必要がある。ライセンスは更新および譲渡が可能。

### ホテル事業に必要なライセンス

 <p>ホテル事業 ライセンス</p>	ライセンスの種類	<p><u>タイプ 1</u>: 宿泊施設のみを提供するホテル</p> <p><u>タイプ 2</u>: 宿泊施設とレストラン・フードサービスを提供するホテル</p> <p><u>タイプ 3</u>: 宿泊施設、レストラン・フードサービスを提供し、会議室または娯楽施設を有するホテル</p> <p><u>タイプ 4</u>: 宿泊施設、レストラン・フードサービスを提供し、会議室および娯楽施設を有するホテル</p>
	手数料	<p>ライセンス料: <u>タイプ 1</u>: 10,000 バーツ      <u>タイプ 2</u>: 20,000 バーツ</p> <p>                  <u>タイプ 3</u>: 30,000 バーツ      <u>タイプ 4</u>: 40,000 バーツ</p> <p>年間手数料: 80 バーツ/1室あたり</p> <p>更新料:      ライセンス料の50%</p>
	認定機関	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ バンコク市内にあるホテル: 地方行政省</li> <li>▶ 他の地方のホテル: 地区事務所</li> </ul>
	例外	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 全建物の全フロアにある客室数が4室以下で、総収容人数が20人以下の場合、ライセンスは不要</li> <li>▶ ただし、ホテル事業の運営者は認定機関に通知しなければならない</li> </ul>



出所: ホテル法(2004年)および関連する省令

本資料は、現在弊社が入手し得る資料及び情報に基づいて作成したものです。弊社は、その資料及び情報に関する信憑性、正確さを独自に確認していません。本資料において一定の仮定を用いた試算を行っている場合、その試算結果は仮定に基づいた概算であるため、別途詳細な検討が必要です。本資料は貴社内での参考資料としてのご利用を目的として作成したものであり、他の目的で利用されること、本資料の貴社外での利用もしくは第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。

© YAMADA Consulting Group Co., Ltd. 情報管理区分: SC-B

## ホテル事業に関する主な規制・法令 (3)

## ホテル事業に必要な条件・許可

 <p>ライセンスに必要な条件</p>	一般的な条件	<p>ライセンスを取得するには、ホテル運営者は全て次の要件を満たす必要がある</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 適切な配置: 入口・出口</li> <li>▶ 建物の構造: 通路の幅、はしご、荷重量</li> <li>▶ セキュリティシステム: 防火システム</li> <li>▶ 必要な設備: フロント、通信システム、駐車場、十分なトイレ、適切な廃水と排水システム/照明/換気システムなど</li> </ul> <p>要件のさらなる詳細は、建築規制法およびホテル法に従って発行された省令に記載されている</p>
	特定の条件	<p>タイプ 1: 客室の広さ8㎡以上、客室総数50室以下</p> <p>タイプ 2: 客室の広さ8㎡以上</p> <p>タイプ 3 &amp; 4: 客室の広さ14㎡以上。客室数が80室超でない限り、娯楽施設は認められない</p>
 <p>許可・通知が必要な活動</p>	許可	<p>次の活動には許可が必要</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ホテル名の変更</li> <li>▶ ホテルタイプの変更</li> <li>▶ ホテルの構造に影響を与える客室数の変更</li> <li>▶ ホテル事業ライセンスの譲渡</li> </ul>
	通知	<p>以下の活動には許可は必要ないが、認定機関への通知が必要</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ホテルの構造に影響しない客室数の変更</li> <li>▶ ホテル事業の停止</li> <li>▶ ホテルマネジャー*の任命</li> </ul> <p>*ホテルのマネジャーは、ホテル経営監理委員会が規定する証明書を取得しているか、同委員会が規定する経験を有しているか、委員会が認定したホテルマネジメント研修に参加したことを示す証明書を持っている必要がある。ホテルのマネジャーは、タイ人でも外国人でもかまわない</p>

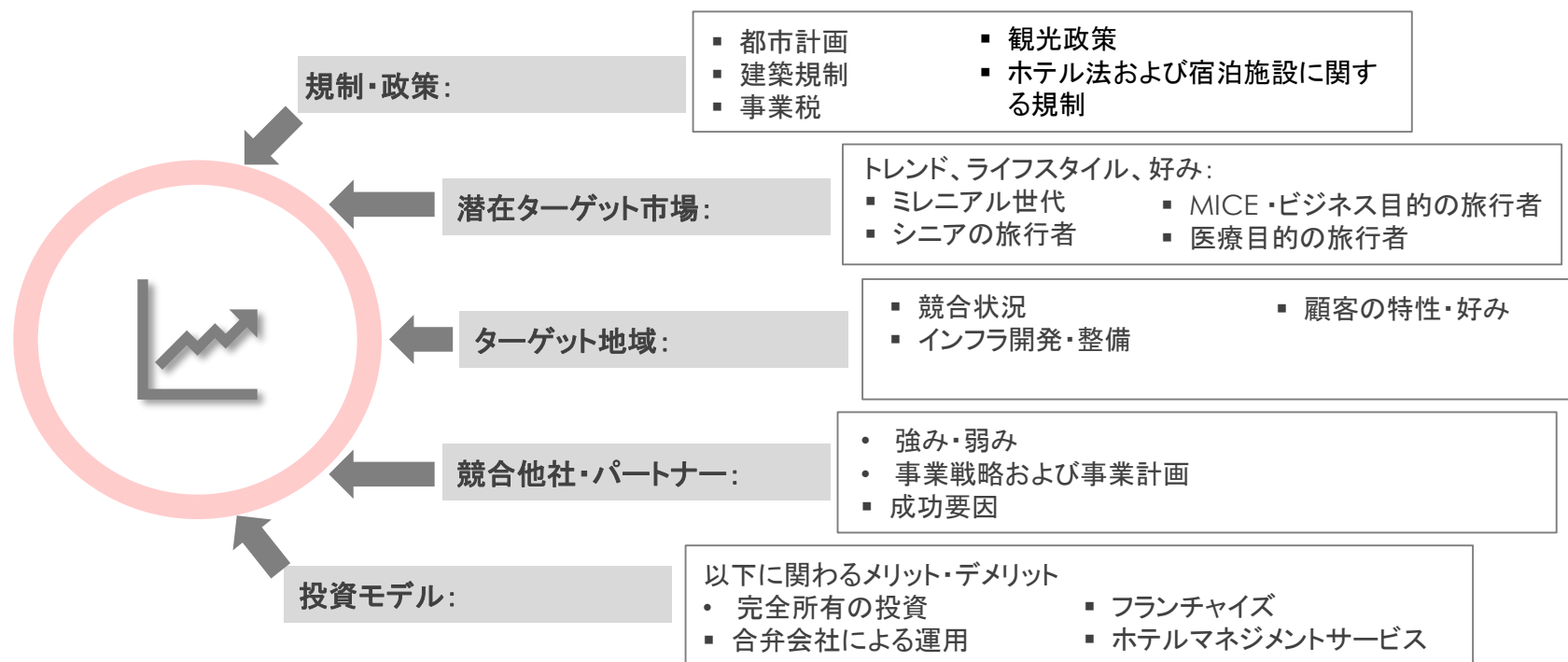
出所: ホテル法(2004年)および関連する省令

本資料は、現在弊社が入手し得る資料及び情報に基づいて作成したのですが、弊社は、その資料及び情報に関する信憑性、正確さを独自に確認していません。本資料において一定の仮定を用いた試算を行っている場合、その試算結果は仮定に基づいた概算であるため、別途詳細な検討が必要です。本資料は貴社内での参考資料としてのご利用を目的として作成したものであり、他の目的で利用されること、本資料の貴社外でのご利用もしくは第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。

© YAMADA Consulting Group Co., Ltd. 情報管理区分: SC-B

## まとめ

- タイの観光・ホテル業界は、新型コロナウイルス感染拡大の影響による深刻な危機に直面している。今後世界的な経済の落ち込みが予想され、業界が2019年レベルにまで回復するには数年かかる可能性がある。加えて、ASEAN地域の他市場との競争の激化、ホテル以外の宿泊チャネル、特にホームシェアリングビジネスやコンドテルとの競争の激化、国内の一部地域でのホテルの供給過剰なども業績にとって向かい風となるだろう。
- このように課題は山積しているものの、長期的にはタイ観光業の展望は依然として明るい。要因としては、タイの多様な自然や文化がもたらす観光資源、十分に整備されたインフラ環境、航空サービスの拡大、政策やインセンティブによる政府の強力なサポートなどがあげられ、これらが観光需要を高め、ホテル業界の今後の成長余地を生み出している。
- 投資を成功させ市場で生き残るためには、以下の観点からの分析が必要になる。



本資料は、現在弊社が入手し得る資料及び情報に基づいて作成したものです。弊社は、その資料及び情報に関する信憑性、正確さを独自に確認していません。本資料において一定の仮定を用いた試算を行っている場合、その試算結果は仮定に基づいた概算であるため、別途詳細な検討が必要です。本資料は貴社内での参考資料としてのご利用を目的として作成したものであり、他の目的で利用されること、本資料の貴社外でのご利用もしくは第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。



## ご留意事項

---

- 本資料は、貴社内においてサービス利用の判断の参考となる情報提供を目的として作成されたものであり、取引又はコンサルティングサービスの契約・申し込みを行うものではありません。
- 弊社を含むいかなる者も、本資料に含まれる情報の正確性、完全性、妥当性を保証するものではなく、また本資料に含まれる情報をもたらす一切の影響について責任を負うものではありません。
- 本資料に含まれる情報の一切の権利は弊社に帰属するものであり、弊社の承諾なしに無断での複製、貴社外でのご利用及び第三者への開示がなされることのないようお願い申し上げます。

## お問い合わせ先

---



山田コンサルティンググループ株式会社